

# A todos los escritores/as: Si no queréis ser estafados imprimid este decálogo

Estimado escritor/a,

*El mundo editorial actual está muy revuelto y la noble intención de publicar un libro se ha convertido para el escritor en un **camino lleno de trampas y frustraciones**; el proverbial oscurantismo del sector y su tendencia al elitismo son el caldo de cultivo ideal para que surjan infinidad de **empresas que se hacen pasar por editoriales**. Dichas supuestas editoriales, con el beneplácito del Ministerio de Cultura y de la Agencia Española del ISBN, **están estafando diariamente a cientos y quizá miles de escritores noveles que desean ver su obra editada e impresa**. Para tomar precauciones debéis seguir los pasos siguientes:*

- 1. Registrad vuestra obra** en el **Registro de la Propiedad Intelectual** de vuestra zona; si no sabéis dónde está, llamad a vuestro Ayuntamiento, que os informará convenientemente.
- 2. Debéis mandar una copia de vuestra obra a la editorial que elijáis**. MUCHO CUIDADO con aquellos anuncios en los que se prometen premios, lectura o edición previo pago de un requisito legal; se trata de una estafa, **ENTRELÍNEAS EDITORES os aconseja** que llevéis el mismo original a varias editoriales serias (que éstas también existen) para que lo lean, critiquen, os den un informe de lectura y una valoración.
- 3. Huid de toda editorial que no esté registrada en la Agencia Española del ISBN** (Teléfonos: 91 536 88 34 / 35 / 36 / 37. e-mail: agencia.isbn@cill.mcu.es)  
**Huid de toda editorial que sea de autoedición** (autor-editor), números del ISBN que empiecen por 607... ó 609.... Tened mucho cuidado, de no entregar nunca una fotocopia de vuestro DNI, pues pueden falsificar vuestra firma para hacer tu libro como de autor-editor. No firméis ningún papel que la editorial os envíe de la Agencia Española del ISBN, pues automáticamente el libro será editado como de autor-editor, con lo que se rebaja la valoración y el prestigio de la obra y no podréis venderla en establecimientos como El Corte Inglés, FNAC, etc, y ningún distribuidor querrá distribuir vuestro libro por ser de autoedición.
- 4. Huid de toda editorial o empresa que no esté registrada** ni con un CIF ni con su nombre editorial **en el Registro de Patentes**.
- 5. Tened mucho cuidado con los cantos de sirena**, es decir, con los aduladores que inflaman vuestro ego y os prometen un futuro esplendoroso en el mundo literario; en muchas ocasiones son **desaprensivos** que se aprovechan de vuestra ilusión por ver la obra editada y sólo tienen el objetivo de lucrarse. El resultado suele ser una depresión, porque ni veréis el libro editado, ni promocionado ni vendido (y en algunos casos ni siquiera impreso).
- 6. Huid de toda editorial que no esté registrada** como tal, **con el epígrafe 41** ni sea conocida en la Agencia Española del ISBN, CEDRO, Ministerio de Cultura, Librerías, etc...
- 7. Huid de toda editorial que no haga contratos de edición, distribución, etc...** Desconfiad de aquellos contratos que no indiquen las características técnicas de vuestro libro: tirada, cantidades, papel, tintas, encuadernación, diseño de cubierta, solapas, plastificados ni otros aspectos como: precio de venta al público, promoción, presentación en medios de comunicación, reseñas de prensa a revistas culturales y especializadas, presentaciones, invitaciones, marketing, carteles, asesoramiento post-producción, venta en todo tipo de librerías (Corte Inglés, Casa del Libro, FNAC...), presencia en portales como amazon.com, etc...
- 8. Huid de toda editorial o empresa que os exija pagos por adelantado** para que podáis ver vuestra obra editada.
- 9. Huid de las prisas. Os aconsejamos un buen asesoramiento:** confiad en aquellas editoriales que os ofrecen todos los servicios que una editorial debe tener: correctores ortográficos, correctores de estilo, maquetistas, diseñadores, ilustradores, departamentos de lectura, gabinetes de prensa y comunicación, marketing, imprentas, webs, distribución...
- 10. Que vuestro talento y vuestra imaginación vayan unidos a la prudencia y la precaución.** Un buen libro puede quedar para siempre en el olvido si cae en las manos de aquéllos que, sin serlo, por editores se hacen pasar.

Carmelo Segura (editor)  
Entrelíneas Editores



[www.eraseunavez.org](http://www.eraseunavez.org) • 91 521 24 71 / 676 024 311

c/ Abada, 2 - 2º Izda. Despacho 4 28013 Madrid Metros: Sol, Gran Vía, Callao