

A todos los escritores/as: Si no queréis ser estafados imprimid este decálogo

Estimado escritor/a,

El mundo editorial actual está muy revuelto y la noble intención de publicar un libro se ha convertido para el escritor en un camino lleno de trampas y frustraciones; el proverbial oscurantismo del sector y su tendencia al elitismo son el caldo de cultivo ideal para que surjan infinidad de empresas que se hacen pasar por editoriales. Dichas supuestas editoriales, con el beneplácito del Ministerio de Cultura y de la Agencia Española del ISBN, están estafando diariamente a cientos y quizá miles de escritores noveles que desean ver su obra editada e impresa. Para tomar precauciones debéis seguir los pasos siguientes:

- 1 Registrad vuestra obra** en el **Registro de la Propiedad Intelectual** de vuestra zona; si no sabéis dónde está, llamad a vuestro Ayuntamiento, que os informará convenientemente.
- Debéis **mandar una copia de vuestra obra a la editorial que elijáis**. MUCHO CUIDADO con aquellos anuncios en los que se prometen premios, lectura o edición previo pago de un requisito legal; se trata de una estafa, **ENTRELÍNEAS EDITORES os aconseja** que llevéis el mismo original a varias editoriales serias (que éstas también existen) para que lo lean, critiquen, os den un informe de lectura y una valoración.
- Huid de toda editorial que no esté registrada en la Agencia Española del ISBN** (Teléfonos: 91 536 88 34 /35 / 36 / 37. e-mail: agencia.isbn@cll.mcu.es) **Huid de toda editorial que sea de autoedición** (autor-editor), números del ISBN que empiecen por 607... ó 609.... Tened mucho cuidado, de no entregar nunca una fotocopia de vuestro DNI, pues pueden falsificar vuestra firma para hacer tu libro como de autor-editor. No firméis ningún papel que la editorial os envíe de la Agencia Española del ISBN, pues automáticamente el libro será editado como de autor-editor, con lo que se rebaja la valoración y el prestigio de la obra y no podréis venderla en establecimientos como El Corte Inglés, FNAC, etc, y ningún distribuidor querrá distribuir vuestro libro por ser de autoedición.
- Huid de toda **editorial o empresa que no esté registrada** ni con un CIF ni con su nombre editorial **en el Registro de Patentes**.
- Tened mucho **cuidado con los cantos de sirena**, es decir, con los aduladores que inflaman vuestro ego y os prometen un futuro esplendoroso en el mundo literario; en muchas ocasiones son **desaprensivos** que se aprovechan de vuestra ilusión por ver la obra editada y sólo tienen el objetivo de lucrarse. El resultado suele ser una depresión, porque ni veréis el libro editado, ni promocionado ni vendido (y en algunos casos ni siquiera impreso).
- Huid de toda editorial que **no esté registrada** como tal, **con el epígrafe 41** ni sea conocida en la Agencia Española del ISBN, CEDRO, Ministerio de Cultura, Librerías, etc...
- Huid de toda editorial que no haga **contratos de edición, distribución**, etc... Desconfiad de aquellos contratos que no indiquen las características técnicas de vuestro libro: tirada, cantidades, papel, tintas, encuadernación, diseño de cubierta, solapas, plastificados ni otros aspectos como: precio de venta al público, promoción, presentación en medios de comunicación, reseñas de prensa a revistas culturales y especializadas, presentaciones, invitaciones, marketing, carteles, asesoramiento post-producción, venta en todo tipo de librerías (Corte Inglés, Casa del Libro, FNAC...), presencia en portales como amazon.com, etc...
- Huid de toda editorial o empresa que os **exija pagos por adelantado** para que podáis ver vuestra obra editada.
- Huid de las prisas. **Os aconsejamos un buen asesoramiento**: confiad en aquellas editoriales que os ofrecen todos los servicios que una editorial debe tener: correctores ortográficos, correctores de estilo, maquetistas, diseñadores, ilustradores, departamentos de lectura, gabinetes de prensa y comunicación, marketing, imprentas, webs, distribución...
- Que vuestro talento y vuestra imaginación vayan unidos a la prudencia y la precaución. Un buen libro puede quedar para siempre en el olvido si cae en las manos de aquéllos que, sin serlo, por editores se hacen pasar.

Carmelo Segura (editor)
Entrelíneas Editores

www.eraseunavez.org • 91 690 90 28
C/ Lima, 42 (posterior) Local 4 D 28945 Fuenlabrada (Madrid)

